



Voir. S'émouvoir.

En recherche permanente de nouvelles tendances, toujours enthousiastes et passionnés, les opticiens Eye Like sont à l'affût de jeunes créateurs et rejettent en bloc l'idée de la lunette prothèse. Génératrices d'émotion, les lunettes deviennent des accessoires et même des objets d'art que ces opticiens prennent le même plaisir à acheter qu'à vendre.

Eye Like se démarque du monde de l'optique par quatre idées fortes :

- **Un accessoire révélateur de personnalité**

La lunette répond à un véritable désir, elle peut être sobre, tendance, originale, voire excentrique : elle est d'abord destinée à révéler une personnalité unique.

La fonction de la lunette a changé : elle ne sert plus seulement à corriger la vue, mais permet de se démarquer.

Porter des lunettes, c'est s'exposer... aux compliments !

- **La création pour credo**

Loin des collections uniformes propres aux grands groupes, les opticiens Eye Like proposent des modèles exclusifs. Chez les créateurs, la recherche porte sur la ligne, la couleur, les matériaux et la technicité. Le style est inimitable, parfois inclassable et les finitions exemplaires.

Quelques collections distribuées par Eye Like : Theo, Alain Mikli, Oliver Peoples, Paul Smith, Eye DC, I.a. Eyeworks, Kirk Originals, ic! berlin, Starck, Christian Roth... et aussi des grands noms de la mode : Tom Ford, Prada, Dior...

Une sélection de montures différentes, voire décalées.

- **Une décoration et une présentation soignée**

C'est aussi en privilégiant l'innovation dans l'architecture intérieure de leur boutique que les opticiens Eye Like s'inscrivent dans un environnement exclusif, fondé sur le rêve, la magie, l'esthétique et l'humour. L'espace est volontairement intimiste, privilégie la mise en scène des lunettes et favorise surtout un contact unique avec le consommateur. On s'y sent bien plus à l'aise qu'au milieu de centaines de montures plus ou moins identiques et présentées sans considérations esthétiques.

Chacune des 17 boutiques Eye Like expose sa spécificité dans le soin apporté à son univers.

- **Un conseil personnalisé**

Les opticiens Eye Like établissent une relation chaleureuse avec leur clientèle, basée sur l'écoute. Le temps n'entre pas dans les critères de rentabilité et la vente dure le temps qu'il faut pour que le client trouve la perle rare. Il peut même arriver que le client reparte avec plusieurs montures pour les essayer chez lui.

Passion, compétence, goût de la différence... Un talent d'avance !

www.eye-like.fr

Contact presse : Joël Mendiburu - Tél. 06 11 05 88 77 - contact@eye-like.fr



Historique

Aujourd'hui 17 boutiques partagent le même état d'esprit, la même éthique de l'optique.

Binocl'Art à Quimper et Lorient
Marc Bonnetain à Nîmes
Bruno Curtil à Dijon
Chantal Colliaux - Opti'soin à Rennes
Marie Koller à Castanet-Tolosan
Joël Mendiburu à Bayonne et à Biarritz
Laurence Molière à Avignon
Lu.Net Scribe et Lu.Net Boileau à Nantes
Jean-François Tauzin à Bordeaux
Optique des Créateurs à Lyon
Optique Wagram à Paris XVII
Tiercé Vision à Tiercé (Angers)
Valérie Verhaeghe à Blagnac
Bruno Zana à Paris XV

C'est pour certains d'entre eux à l'école d'optique qu'ils se sont rencontrés et reconnus avant d'emprunter des chemins différents pour fonder leur propre boutique.

Le début des années 1990 fut une époque magique marquée par la découverte de jeunes créateurs et le lancement des premières collections design.

C'est en 1997 que nos opticiens se sont retrouvés, toujours animés par la même énergie, pour mettre en place un concept de marque afin de renforcer leurs compétences et mieux faire face à la concurrence des grandes enseignes.

La marque Eye Like voit le jour en 2000

Avant d'être une marque, Eye Like est surtout un label, une identité commune qui s'exprime dans une charte constituant le fondement de l'adhésion au réseau.

Les opticiens qui adhèrent à Eye Like partagent :

- Une passion pour l'esthétique, le design et la création.
- De solides compétences techniques.
- Un accueil et un service de qualité pour le client, dans la sélection et la présentation des produits, le relationnel et les conseils.

**Eye Like poursuit son recrutement
avec pour objectif une 20aine d'adhérents à l'horizon 2010.**

www.eye-like.fr

Contact presse : Joël Mendiburu - Tél. 06 11 05 88 77 - contact@eye-like.fr